



Bilancio di missione
2025



INTRODUZIONE

Lettera del *presidente*

Lasciare andare un anno bello come il 2025 non è facile, ma poi mi fermo e penso: consegniamo all'album dei ricordi un sorprendente 2025 per riprendere a scrivere una storia ancora più bella per il nuovo anno, una storia che profuma di umanità, di solidarietà e di cose fatte con il cuore.



Carissimi

il 2025 è stato un anno importante per la nostra fondazione, un anno di attività consolidate e di nuovi progetti, un anno di grandi contributi.

Dal 27 febbraio del 2025 Fondazione Megamark è regolarmente iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore e quindi abbiamo ottenuto il riconoscimento ufficiale di Ente del Terzo Settore (ETS).

Abbiamo costituito la Fondazione Megamark nel 2000 ispirati da una frase del Mahtma Ghandi che dice "sii il cambiamento che vuoi vedere avvenire nel mondo".

Da allora abbiamo mosso passi sempre più decisi con l'idea di restituire, al territorio in cui siamo presenti, parte del profitto della nostra azienda per valorizzare l'ambiente in cui viviamo e contribuire a migliorare la qualità della vita di chi ha più bisogno.

Nel 2025 Fondazione Megamark ha compiuto 25 anni e grazie al contributo di tutti i nostri stakeholder, in questi anni abbiamo potuto finanziare numerose iniziative, promuovere attività sul territorio, sostenere e premiare il percorso di studi di tanti ragazzi e realizzare sogni che diversamente sarebbero rimasti chiusi in un cassetto.

Con il bando "Orizzonti Solidali" – giunto nel 2025 alla 13^a edizione – abbiamo realizzato 161 progetti per un finanziamento complessivo di oltre 3 milioni di euro.

Il concorso letterario "Premio Fondazione Megamark – Incontri di Dialoghi" è giunto nel 2025 alla 10^a edizione; in tutti questi anni abbiamo ricevuto oltre 750 romanzi di autori esordienti e ne abbiamo premiati 54 con un montepremi totale di 132 mila euro.

In otto anni abbiamo contribuito a far vivere un sogno a 369 ragazzi, figli dei nostri collaboratori che, con il progetto "Viaggi studio all'esterno", sono andati in Inghilterra e in America ad imparare o a perfezionare la conoscenza della lingua inglese anche grazie al finanziamento di 1 milione e 200 mila euro messo a disposizione dalla Fondazione. E siamo già pronti per i viaggi dell'estate 2026!

Abbiamo erogato – dal 2011 - borse di studio per i figli diplomati e laureati dei nostri collaboratori con il progetto "Giovani Talenti" per un valore di circa 860 mila euro.

Con i seminari di formazione "Il Futuro ti assomiglia", in soli due anni, abbiamo incontrato circa 10.000 ragazzi e ragazze delle classi IV e V di oltre 50 scuole superiori di secondo grado della Puglia; abbiamo movimentato e finanziato più di 200 pullman che li hanno accompagnati dalle sedi delle loro scuole ai padiglioni della Fiera del Levante per incontrare 11 relatori, coach, professori e motivatori che hanno contribuito ad orientarli verso il loro futuro.

Abbiamo intrapreso un nuovo progetto per sostenere le famiglie dei collaboratori nell'acquisto dei libri scolastici per i figli che si iscrivono al primo anno delle scuole superiori di secondo grado e per loro, quest'anno abbiamo stanziato 15 mila euro.

Dentro di noi una gioia immensa pensando di aver contribuito a diffondere benessere; per questo devo ringraziare i miei collaboratori, un team di persone efficienti, dinamiche, innamorate di questo lavoro, di questa azienda e della nostra Fondazione.

Grazie a quanti – a volte anche inconsapevolmente – contribuiscono a far sì che possiamo fare tante cose per il territorio: grazie ai clienti dei nostri supermercati che, scegliendo di fare la spesa nei nostri negozi, ci permettono di destinare parte degli utili nei progetti della Fondazione. Grazie ai partner commerciali che ci supportano nel cammino della solidarietà, ai soci che sostengono le nostre iniziative, a quanti ci mettono il cuore per fare in modo che ogni giorno si possa fare qualcosa di più e meglio per diffondere benessere e sostenere chi ha più bisogno.

Avanti quindi verso un nuovo percorso fatto di entusiasmo, di cose fatte con passione e di solidarietà.



Presidente della Fondazione Megamark
Cavaliere del Lavoro Giovanni Pomerico

Nota metodologica



Il periodo di rendicontazione di questo report va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025; viene pubblicato sul sito della Fondazione Megamark nella sezione "Chi siamo" e da tre anni non viene stampato nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità che l'ente e il gruppo persegono.

Fondazione Megamark redige in forma volontaria, per l'undicesimo anno consecutivo, il bilancio di missione relativo all'anno 2025 per condividere con gli stakeholder le promosse nel corso di questo anno in modo chiaro e trasparente.

In questa edizione del bilancio sono descritte le attività sostenute dalla Fondazione e quelle di responsabilità sociale promosse dal Gruppo. Il bilancio della Fondazione Megamark è un documento redatto e pubblicato in forma volontaria, con lo scopo di rappresentare l'impegno sociale ed economico che questo Ente realizza per promuovere gli obiettivi raggiunti in relazione agli impegni presi nell'anno precedente.

Questo documento si ispira a quanto previsto dal decreto del 4 luglio 2019 emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli entri del Terzo settore" pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana.

Il periodo di rendicontazione di questo report va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025; viene pubblicato sul sito della Fondazione Megamark nella sezione "Chi siamo" e da tre anni non viene stampato nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità che l'ente e il gruppo persegono.

Lo scopo principale del bilancio di missione è quello di rendicontare e analizzare l'operato della Fondazione Megamark e i risultati delle attività svolte; inoltre, illustrando i casi concreti e la relativa quantificazione dei risultati, consente anche di rispondere alle aspettative degli stakeholder sull'impegno in ambito sociale. Nella undicesima edizione del bilancio sono descritte le attività sostenute dalla Fondazione e quelle di responsabilità sociale promosse dal Gruppo.

In questo documento sono riportati gli obiettivi di sviluppo sostenibile che la Fondazione Megamark e l'omonimo Gruppo commerciale perseguono in linea con gli impegni di Agenda 2030.

Le informazioni presenti, fanno riferimento ai progetti svolti e finanziati nel 2025 e vengono comunicate secondo quattro principi:

Trasparenza

Le attività della Fondazione vengono comunicate in maniera puntuale, chiara e completa.

Completezza

La rendicontazione è alla base del rapporto con gli stakeholder, i soci, i fornitori, i collaboratori e i consumatori che sono puntualmente informati dei risultati sociali, ambientali ed economici della Fondazione.

Chiarezza

Tutto è esposto con chiarezza, in maniera comprensibile, con un linguaggio semplice e accessibile anche a lettori non esperti e privi di particolari competenze tecniche.

Rilevanza

Vengono dettagliate le attività più importanti realizzate e sostenute nel corso dell'anno.

Il nostro impegno verso *Agenda 2030*

L'Agenda 2030 è un piano globale dell'ONU (2015) con 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) da raggiungere entro il 2030 per un mondo più giusto, pacifico e sostenibile, eliminando povertà e fame, proteggendo il pianeta e assicurando prosperità per tutti, basato su 5 pilastri: Persone, Pianeta, Prosperità, Pace e Partnership.

Il Gruppo Megamark e la sua Fondazione si impegnano a supportare iniziative che siano allineate agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) di Agenda 2030 al fine di contribuire al miglioramento della vita di molti.

Per il 2025 aumenta l'impegno nella sostenibilità con l'attenzione del gruppo a dieci dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile indicati nell'Agenda 2030, uno in più rispetto al 2024.



Nel 2025 sono stati donati 105.450 euro in buoni spesa per le famiglie più bisognose del territorio.

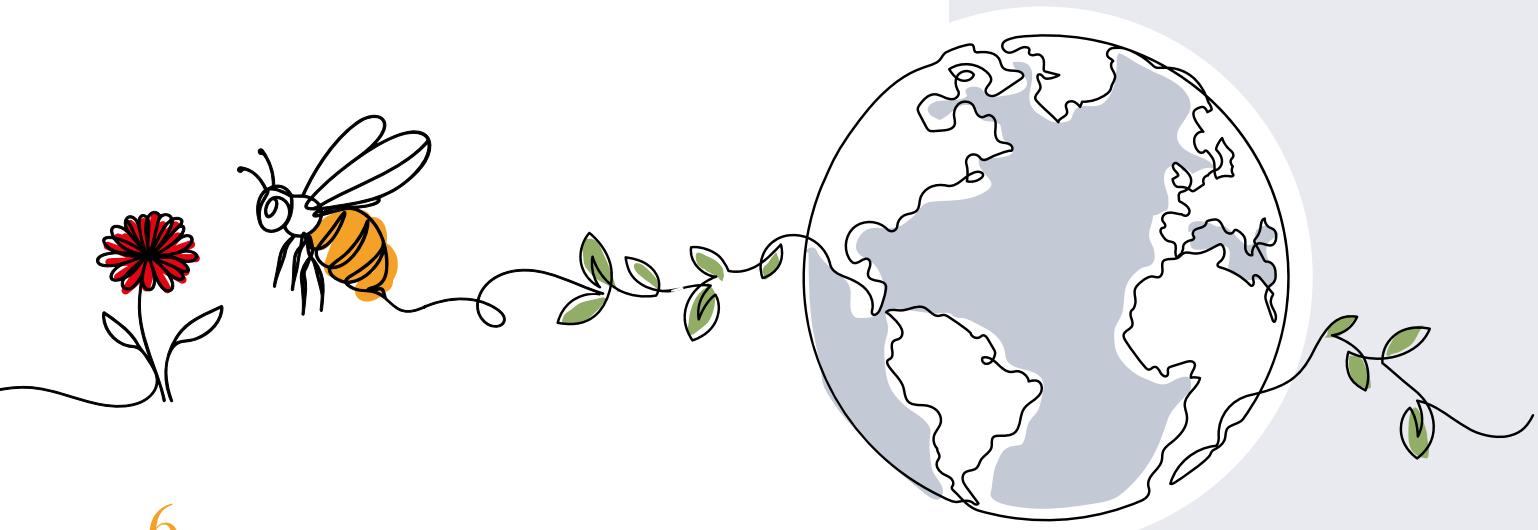


Per ridurre lo spreco alimentare e sconfiggere la fame, sono stati consegnati – alle associazioni e alle mense solidali – 10.657 kg di prodotti alimentari e non alimentari, l'equivalente di 21.204 pasti.



Cresce neFondazione Megamark nasce per sostenere economicamente le spese sanitarie dei collaboratori dell'omonimo gruppo commerciale. Nel 2025 sono stati stanziati oltre 20.000 euro a favore dei lavoratori che ne hanno avuto bisogno per sostenere importanti spese mediche.

Il Gruppo aderisce da diversi anni al Fondo Est per garantire ai suoi lavoratori, trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al servizio sanitario nazionale.





Cresce nel 2025 l'impegno della Fondazione verso la cultura e l'istruzione di qualità.

- dal 2011 promuove il bando "Giovani Talenti" per i figli meritevoli dei collaboratori dei collaboratori del gruppo Megamark. Nel 2025 sono state erogate borse di studio per 14 neo diplomati, 22 laureati per la triennale, 20 laureati con la magistrale e 4 ragazzi che si sono iscritti ad un master per un valore complessivo di 96.000 euro.
- continua anche nel 2025 il progetto dei "Viaggi studio" che ha dato la possibilità ad oltre 100 ragazzi di perfezionare lo studio e la conoscenza della lingua inglese in Inghilterra e in America.
- decima edizione del concorso letterario "Premio Fondazione Megamark – Incontri di Dialoghi" che ha visto in gara oltre 116 opere giunte quest'anno da 73 case editrici italiane. Per la decima edizione il montepremi è stato di 17.000 euro per via di due vincitori ex aequo.
- seconda edizione del progetto per le scuole superiori di secondo grado "Il Futuro ti assomiglia"; una iniziativa sull'orientamento e la formazione rivolto ai ragazzi e alle ragazze delle IV e V superiori. Nel 2025 hanno partecipato 30 scuole con oltre 4800 studenti.
- nell'ambito delle iniziative rivolte ai collaboratori del gruppo Megamark, nel 2025 è stata promossa la prima edizione del progetto "C'è un libro per te" che sostiene le famiglie nell'acquisto dei libri scolastici dei ragazzi iscritti al primo anno delle scuole superiori di secondo grado.

Il contributo della Fondazione è di 300 euro a famiglia/ collaboratore che ne fa richiesta. In questa prima edizione sono stati erogati oltre 15.000 euro.



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Il Gruppo punta sempre più alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente con il progetto MegaFree che prevede il miglioramento dell'efficienza energetica dei supermercati tramite l'utilizzo di tecnologie sofisticate per la catena del freddo, la climatizzazione, l'illuminazione, i sistemi elettrici e di automazione e controllo del funzionamento energetico dei singoli store.



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Continua l'impegno della Fondazione verso il terzo settore con il bando "Orizzonti Solidali" giunto nel 2025 alla 13a edizione; sono 15 i progetti premiati per un finanziamento complessivo di 315.190 euro.



10 RIDURRE LE DISINEGUAGLIANZE

Sono tre i progetti etico – commerciale di cui il Gruppo è promotore:

- dal 2019 con l'associazione NoCap nascono i prodotti lamme venduti in tutti i supermercati del Gruppo; una linea di prodotti sostenibili per contrastare il fenomeno del caporalato, prodotti realizzati nel pieno rispetto dei diritti dei braccianti.
- "aMano Libera" è il marchio che identifica i taralli realizzati dai detenuti ed ex detenuti coinvolti nel progetto "Senza Sbarre" finanziato

dalla Fondazione Megamark. Queste persone che un tempo hanno commesso degli errori, oggi lavorando alla produzione dei taralli, imparano a creare un buon prodotto in vendita anche nei supermercati del Gruppo con l'obiettivo di renderli uomini migliori e liberi.

- da dicembre 2025 l'azienda ha inserito, nell'assortimento di alcuni negozi, l'olio EVO "GustAbile" un olio che unisce qualità e inclusione perché realizzato anche grazie a ragazzi diversamente abili della cooperativa MUST in un percorso che unisce agricoltura, formazione e integrazione.

Continua l'impegno Megamark verso i ragazzi e le ragazze con disabilità; anche nel 2025 il Gruppo ha inserito nei negozi e negli uffici persone affette dal disturbo dello spettro autistico.



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Nelle piattaforme del fresco si utilizzano esclusivamente cassette riutilizzabili per il trasporto, la distribuzione e l'esposizione dei prodotti freschi e freschissimi nei punti di vendita. Queste cassette effetto legno per frutta fresca, verdura e carne rossa, facilitano la movimentazione di numerosi colli all'anno con una notevole riduzione dei costi sia per la movimentazione che per lo stoccaggio e la logistica inversa degli imballaggi.



13 CLIMATE ACTION

Il recupero e la donazione di prodotti ha generato un effetto benefico anche a livello ambientale, con circa 25.000 kg. di emissioni di CO2 evitate e oltre 37.000 m3 di consumo idrico risparmiati.



www.fondazionemegamark.it
info@fondazionemegamark.it

